



Pressemitteilung

Januar 2026

Decathlon kommt nach Friedrichshafen:

Neuer Store am Bodensee stärkt Expansionskurs

Decathlon kommt nach Friedrichshafen

Neuer Store am Bodensee stärkt Expansionskurs

- **Lückenschluss am Bodensee:** Neuer Standort ergänzt das Netz mit Singen und Konstanz und erschließt Einzugsgebiet auf der Nordseite des Bodensees.
- **Attraktiver Nutzungsmix:** Auf rund 1.000 m² zieht der Sportartikelhersteller an den Romanshorner Platz.
- **Erfahrener Team-Captain:** Filialleiter David Roth eröffnet im Frühjahr mit einem Team aus bis zu 20 Sportbegeisterten.

Plochingen/Friedrichshafen, 16. Januar 2026: Decathlon setzt seine Wachstumsoffensive in Deutschland fort und eröffnet im Frühjahr eine neue Filiale in Friedrichshafen. Der Sportartikelhersteller bezieht eine Fläche von rund 1.000 m² in zentraler Lage am Romanshorner Platz 2. Der neue Store liegt in direkter Nachbarschaft zum Bahnhof sowie dem Hafen und bildet künftig gemeinsam mit den Ankermieter Edeka und TK Maxx einen neuen Anziehungspunkt für die Innenstadt.

Wichtiger Meilenstein der Expansionsstrategie

Die Eröffnung ist ein strategisch wichtiger Schritt für Decathlon Deutschland. Das Unternehmen verfolgt das klare Ziel, sein Filialnetz bis 2027 auf mindestens 150 Standorte auszubauen.

*„Wir benötigen Friedrichshafen, um neben Konstanz und Singen unsere Kunden in der gesamten Bodenseeregion mit einem nahegelegenen Store begeistern zu können“, erklärt **Niklas Proyer, Expansionsverantwortlicher der Region bei Decathlon.** „Dieser Standort schließt unsere Versorgungslücke am Bodensee. Dass wir hier Teil eines neuen Handelsmagneten sein dürfen, ist auch der hervorragenden Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, insbesondere dem Team der Frischemärkte Baur, zu verdanken.“*

Fokus auf Outdoor und Mobility

Der neue Store ist über eine Rolltreppe und Aufzüge direkt vom Eingang erreichbar und befindet sich im 1. Obergeschoss. Das Sortiment ist passend zur Umgebung kuratiert: Der Fokus liegt stark auf Bergsport, Radsport, Wassersport sowie Running. Aber auch Familien kommen nicht zu kurz, da Kinderprodukte einen weiteren Schwerpunkt bilden.

Durch digitale Services haben Kunden zudem Zugriff auf das gesamte Online-Sortiment von Decathlon, das vor Ort bestellt, kostenlos nach Hause oder direkt vor Ort abgeholt werden kann.

Erfahrener Filialleiter übernimmt das Ruder

Die Leitung des neuen Standorts übernimmt David Roth. Er ist seit über acht Jahren im Unternehmen und bringt umfassende Erfahrung aus seiner letzten Station als stellvertretender Filialleiter in Ludwigshafen mit. Zum Start wird er von rund 20 Mitarbeitenden unterstützt, perspektivisch soll das Team auf 30 Personen anwachsen.

*„Es ist etwas Besonderes, an einem Ort zu arbeiten, wo andere Urlaub machen und Sport treiben“, sagt **David Roth**. „Vom Einsteiger bis zum Experten bieten wir alles direkt vor Ort an. Mein Ziel ist es, nicht nur Produkte zu verkaufen, sondern echte lokale Sport-Communities aufzubauen – wir planen beispielsweise bereits einen eigenen Lauffreff.“*



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 101.100 Teammates und 1.817 Filialen weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist Decathlon mit rund 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse